

COMUNICATO STAMPA
09 Aprile 2026

CERASA®
la salle de bains

FUORISALONE MILANO, 20-25 APRILE 2026

ABITARE L'INTERIORITÀ

LA SALA DA BAGNO COME SPAZIO INTERIORE

Il progetto Abitare l'interiorità nasce dall'attenzione di Cerasa ai cambiamenti sociali e culturali, dalla capacità di cogliere nuovi modi di vivere e sentire lo spazio. È attraverso questa sensibilità che l'azienda realizza soluzioni che rispondono in modo concreto e personale alle esigenze, sempre in divenire, dei clienti.

Nella progettazione contemporanea la funzione e l'estetica smettono di essere gli unici elementi da considerare. È il momento in cui lo spazio inizia a misurarsi con ciò che non è visibile: percezioni, stati d'animo, bisogni profondi. È in questo passaggio che la sala da bagno si trasforma, diventando uno dei luoghi più sensibili e identitari dell'abitare.

In occasione della Milano Design Week, Cerasa presenta "Abitare l'interiorità", un progetto che prende forma nello showroom La Salle de Bains di Milano e traduce il tema in un'esperienza diretta, personale, immersiva.

Lo spazio dedicato all'esposizione delle collezioni e dei materiali scelti per la realizzazione degli arredi per il bagno, integra un dispositivo di relazione. Su una parete dello showroom, nove mensole ospitano altrettanti flaconi: non oggetti da osservare, ma attivatori di senso. Ognuno corrisponde a uno stato emotivo dell'abitare – dal Silenzio alla Protezione, dalla Cura alla Riflessione – e invita il visitatore a riconoscersi, a scegliere, a prendere coscienza rispetto al proprio modo di vivere lo spazio bagno.

L'esperienza si costruisce attraverso un doppio livello. Da un lato, la dimensione olfattiva: fragranze dedicate traducono gli stati emotivi in percezioni immediate, intime. Dall'altro, il prodotto Cerasa: a ciascuna condizione corrispondono soluzioni che interpretano, attraverso materiali, luci, proporzioni e composizione, una precisa sensazione da vivere nella sala da bagno.

Non si tratta di associare un'estetica a un'emozione, ma di suggerire una direzione progettuale. Il bagno non è più solo spazio di servizio o luogo dedicato al benessere fisico: diventa un ambiente in cui si costruisce una relazione con sé stessi, fatta di rituali, pause, energia, protezione.

In questo senso, Abitare l'interiorità non è semplicemente un'installazione: propone un cambio di sguardo: dal progettare per funzioni, al progettare per stati interiori. Un approccio che restituisce centralità alla persona e apre a una lettura più completa, e più contemporanea, dell'abitare.

COMUNICATO STAMPA
09 Aprile 2026

CERASA®
la salle de bains

All'interno dello showroom La Salle de Bains, Cerasa consolida così il proprio ruolo non solo di produttore, ma anche di interlocutore culturale: un soggetto capace di attivare riflessioni, costruire linguaggi e offrire strumenti progettuali che vanno oltre il prodotto. Oggi, progettare uno spazio significa, sempre più, progettare come vogliamo sentirci.



Abitare l'interiorità



Flaconi emozionali



Stati dell'abitare

LA SALLE DE BAINS
via San Clemente 1, 20122 Milano, Italy
+39 345 36 29 975
showroom.milano@cerasa.it
www.lasalledebains.it